Januar/Februar 2022
Heft 1, Jahrgang 16

ISSN: 1865-5130 € 13,– 76592

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG

ERLEBNISWELT HOTEL

Meininger Innsbruck • Mooons Vienna • Bars und Restaurants • E-Mobilität

Erholung und Urlaub im eigenen Land – das war in den beiden Corona-Jahren gefragter denn je. Unweit der Ostseeküste in Schleswig-Holstein ist Ende letzten Jahres ein weiterer Sehnsuchtsort für Reisende fertiggestellt worden. Grundlage dafür bot ein Gutshof aus dem 14. Jahrhundert.

Bild: Hotel Gut Immenhof/H. Martens

HOTEL GUT IMMENHOF

Heile Welt im Norden

Immenhof – dieser Name sollte bei vielen unserer Leser Erinnerungen wecken. Zumindest haben Sie bestimmt schon einmal davon gehört, oder? Denn immerhin liegt die deutsche Spielfilm-Trilogie doch schon ein paar Jahre zurück. Der erste Teil „Die Mädels vom Immenhof" erschien 1955, die Dreharbeiten fanden unter anderem auf Gut Rothensande bei Eutin statt, das im vergangenen Herbst als Hotel Gut Immenhof neu eröffnete. Und wer sich noch an den Wunsch nach einer heilen Welt aus den deutschen Kinohits erinnert, wird staunen, was aus dem Gut nach acht Jahren Umbau geworden ist. So lange nahmen sich die Bauherren der C. Dellmann GmbH & Co. KG sowie die Innenarchitekten von Geplan Design Zeit, um „das Interieur des historischen Gutshofs aus dem 14. Jahrhundert mit viel Feingefühl in die Welt des 21. Jahrhunderts zu transformieren." So beschreibt das Kreativteam seinen Entwurf. Eben dieses „Heile-Welt-Gefühl" sollte in die Gegenwart übersetzt werden – mit viel Fingerspitzengefühl und Respekt vor der langen Geschichte des Ortes.

Feine Rustikalität

Und so machten sich alle Beteiligten im Jahr 2013 ans Werk, aus dem Gelände eine Hotelanlage mit 50 Zimmern und Suiten, sechs Ferienapartments, einer Reithalle sowie einer Reihe von öffentlichen Bereichen zu formen. Denn die Lage am Ufer des Kellersees ist für Feriengäste geradezu prädestiniert und ermöglicht, wie im dritten Teil der Spielfilmreihe, Ferien auf Gut Immenhof. Im denkmalgeschützten Herrenhaus des Gutshofs standen bei den Umbaumaßnahmen die gastronomischen Angebote im Fokus. Zu Restaurant und Bar gesellten sich eine Raucherlounge, ein Gartensaal und ein Weinkeller. Ins Ober- und Dachgeschoss zogen zwölf Suiten. Die weiteren Zimmer, Suiten und Apartments befinden sich im Torhaus, in den Seitenflügeln sowie im Verwalterhaus. Zusätzliche Ferienwohnungen wurden im Beutzkamp außerhalb der Anlage errichtet.

Bei allen Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen legten die Macher stets viel Herzblut und Liebe zum Detail an den Tag. Dem Gutshof sollte kein

modernes Design übergestülpt werden, sondern aus seiner Geschichte heraus ein „zeitgemäßer Landhausstil" entstehen. Eine „feine Rustikalität" bestimmte die Auswahl an Materialien und Stoffen, erklärt Innenarchitekt Cord Glantz. Das zeigt sich z. B. anhand von Stuckprofilen, Fischgrätparkett, Ölandstein, Lederfliesen, Loden und Leinen. Dabei gleicht kein Raum dem anderen, alle Zimmer und Suiten wurden individuell eingerichtet, jede Einheit ist einzigartig. Damit der Erholungsfaktor für Gäste auch ganz sicher nicht zu kurz kommt, verwandelte sich eine ehemalige Logierhalle in ein Wellness- und Fitnessparadies auf zwei Ebenen. Zudem zog in das sogenannte Melkhus eine Eventlocation auf 500 m² mit weiteren 460 m² Restaurantflächen ein.

Sandra Lederer

Die Bar im Herrenhaus ist ein eleganter Treffpunkt am Abend.

Bild: K. Geipel (2)

Jede Suite ist einzigartig, versprüht ländlichen Charme und soll Reisende einladen, sich ausgiebig zu erholen.

ambiente
the show

11. – 15. 2. 2022
FRANKFURT / MAIN

GLOBALLY UNITED

Austausch fördert den Erfolg. Die Ambiente präsentiert das Panorama des Konsumgütermarkts. Der Treffpunkt rund um Hotel, Restaurant und Catering überzeugt durch Expertise, Produktvielfalt und Trendkompetenz. **ENDLICH. WIEDER. LIVE.**

Neue digitale Features unterstützen das Geschäft. Infos und Tickets: **ambiente.messefrankfurt.com/horeca**

horeca

messe frankfurt

SCHWERPUNKT

Bild: gnoparus/stock.adobe.com

Hotelmarkt BeNeLux

In der zweiten Ausgabe des neuen Jahres nehmen wir den Hotelmarkt in Belgien, Luxemburg und den Niederlanden genauer unter die Lupe. Erfahren Sie bei uns mehr über neue Projekte und spannende Eröffnungen in den drei Nationen.

PLANUNG

Bild: Prediger Lichtberater

Eine kleine Leuchtenkunde

Wer Innenräume beleuchten will, hat die Qual der Wahl: Der Markt bietet eine Vielzahl verschiedener Systeme mit unterschiedlichen Charakteristika. Doch welche Leuchten(arten) sind in der Praxis vor allem für welche Einsatzbereiche geeignet?

Bild: Laurichhof/F. P. Seidel

Objekttextilien

Sie sehen nicht nur hübsch aus, sondern haben oftmals auch eine spezielle Funktion und fungieren als Sichtschutz, Geruchshemmer, dämmen den Schall oder schaffen eine wohnliche Atmosphäre. Wir stellen Ihnen aktuelle Innovationen und Produkte vor.

Bild: Ideal Standard

Sanitärausstattung

Auch wenn es aktuell wieder schlecht um die Messen im Frühjahr steht, so gibt es dennoch einige Trends im Bereich Bäder und Waschräume, die sich besonders gut für die Hospitality-Branche eignen.

TECHNIK

Bild: New Africa/stock.adobe.com

Digitalisierung

Viele neue Konzepte tummeln sich in den Städten und bringen andere Anforderungen mit als klassische Hotels. Das Team von The Base hat beispielsweise für seine Co-Living-Marke ein eigenes System entwickelt und dafür einen Preis gewonnen. Mehr dazu im Interview mit Florian Färber.

Anzeigenschluss: 3. Februar 2022
Erscheinungstermin: 3. März 2022

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:
FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
www.forum-zeitschriften.de
www.hotelbau.de

Geschäftsführerin:
Rosina Jennissen

Chefredakteurin:
Dipl.-Pol. Sandra Lederer, Tel. 08233/381-162
sandra.lederer@forum-zeitschriften.de
Redaktion:
Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552
miriam.glass@forum-zeitschriften.de
Petra Kellerer, MA Internationale Literaturen, Tel. 08233/381-332
petra.kellerer@forum-zeitschriften.de
Marie Graichen, BA Germanistik, Tel. 08233/381-497
marie.graichen@forum-zeitschriften.de
Kirsten Posautz, MA Komparatistik, Tel. 08233/381-518
kirsten.posautz@forum-zeitschriften.de
Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsleitung:
Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de
Veranstaltungsmanagement:
Olivia Uhl-Baumm, Tel. 08233/381-576
olivia.uhl-baumm@forum-zeitschriften.de

Autoren in dieser Ausgabe:
Christoph Augustin, Karl-Heinz Goedeckemeyer,
Christian Jüngling, Hermann Wagner, Markus Wenske

Anzeigen:
Birgit Raab, Tel. 08233/381-125
birgit.raab@forum-zeitschriften.de
Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de
Anzeigendisposition:
Birgit Graef, Tel. 08233/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Leserservice:
Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

Gestaltung:
Bernd Rahm, mail@bera-grafik.de

Lithografie:
Engel und Wachs GbR, wachs@engel-wachs.de

Druck:
Silber Druck, Lohfelden

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Anzeigenpreisliste 12/2019, ISSN 1865-5130
Bezugspreise: Jahresabonnement € 66,00 zzgl. MwSt. und Versandkosten
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich
Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.
Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:

Der Facility Manager www.facility-manager.de
APARTMENTO www.apartment-community.de
industrieBAU www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:
Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg
Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.